

ABSTRAK

Syams Rizal M N (1148020291): Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek REI (Studi Pada Konsumen REI Outdoor Gear).

Bisnis pada zaman sekarang ini persaingannya sangat ketat, pemasaran menjadi hal yang sangat penting dalam bisnis, banyak sekali perusahaan yang memproduksi barang-barang tetapi tidak dapat memasarkannya. Maka dari itu perlu manajemen pemasaran yang baik, salah satu unsur dari manajemen pemasaran yaitu Harga, Promosi, dan Citra Merek dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian. Jika konsumen merasa puas terhadap suatu produk maka ada kemungkinan untuk membeli kembali produk tersebut di masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk; 1) untuk mengetahui harga terhadap keputusan pembelian, 2) untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, 3) untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian, dan 4) untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Deskriptif bertujuan untuk memperoleh lembaran mengenai variabel yang diteliti, dengan verifikatif digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis dan kebenaran teori. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah 50 orang konsumen REI di Bandung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1) Harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian dilihat dari hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $-4617 > 1.679$, 2) Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dilihat dari hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4.214 > 1.679$, 3) Citra Merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dilihat dari hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3.691 > 1.679$, 4) Harga, Promosi, Citra Merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dilihat dari hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $23.336 > 3.20$.

Kata kunci: Harga, Promosi, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian